

Semester 1

Kunst, cultuur en erfgoed studeren

Volledige vakbeschrijving

Tijdens dit seminar leren studenten een aantal belangrijke benaderingen van kunst, cultuur en erfgoed en de belangrijkste theorieën en concepten die hierbij horen. Ook leren zij deze op een zinvolle manier toe te passen bij de bestudering van concrete cultuurpraktijken. Het seminar bestaat uit een werkgroep en een aantal hoorcolleges met verplichte literatuur over verschillende benaderingen van kunst, cultuur en erfgoed zoals cultuursociologie, economie van kunst en cultuur, (kunst)geschiedenis, conservation studies, memory studies en erfgoedstudies. In de werkgroep staat de thematiek van waardering van kunst- en cultuuruitingen uit en in heden en verleden centraal, met bijzondere aandacht voor kunst- en cultuurbeleid. Tijdens de werkgroep leren de studenten relevante theorieën en concepten toe te passen op concrete cultuurpraktijken rond thema's als: waarden, functie, gebruik, interpretatie en presentatie van kunst, cultuur en erfgoed, cultuurbeleid en/of marktwerking, cultuurbehoud en conservering, authenticiteit, cultureel erfgoed (materieel en immaterieel), omstreden verleden, werelderfgoed en lieu de mémoire. Daarbij leren de studenten ook de positie en de rol van de verschillende actoren en factoren in maatschappelijke en beleidsmatige vraagstukken rond kunst, cultuur en cultureel erfgoed systematisch te analyseren, en leren zij zelf cultuurbeleid te analyseren en te evalueren.

Doelstellingen van dit vak

- Studenten beschikken over domeinspecifieke kennis en inzichten (cultuursociologie, economie van kunst en cultuur, (kunst)geschiedenis, memory studies en erfgoedstudies) en kunnen deze vertalen naar maatschappelijke en professionele praktijken van kunst, cultuur en cultureel erfgoed.
- Studenten zijn zich bewust van de bredere, interdisciplinaire context van het vakgebied en van de maatschappelijke en professionele praktijken van kunst, cultuur en cultureel erfgoed.
- Studenten beschikken over kennis en inzicht met betrekking tot cultuur- en erfgoedbeleid (van overheden en NCO's).
- Studenten kunnen cultuurbeleidsvraagstukken, -doelen en -instrumenten, alsmede manieren van evalueren identificeren, beschrijven, contextualiseren, analyseren en kritisch vergelijken
- Studenten kunnen zelfstandig en onafhankelijk oordelen over de hierbovengenoemde thema's en praktijken.
- Studenten beschikken over management skills op het terrein van cultuurbeleid en fondsenwerving.

Voorwaarden

Geen

Master Kunst, cultuur en erfgoed

KCE4040

Periode 1

2 sep 2019

25 okt 2019

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

12.0

Taal van de opleiding:

Nederlands

Coördinator:

- [J.J. de Jong](#)

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Presentation, Participation, Final paper

Trefwoorden:

Kunst, cultuur, erfgoed, cultuurbeleid, cultuurbehoud, waarde, authenticiteit, lieu de mémoire, werelderfgoed

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Kunst en cultuur onderzoeken

Volledige vakbeschrijving

Deze module richt zich op de rol van onderzoek in wetenschappelijke en professionele omgevingen binnen het veld van de cultuurwetenschappen. Theorieën en methoden die van cruciaal belang geacht worden voor het doen van onderzoek binnen cultuurwetenschappen worden ingeleid en besproken aan de hand van een actueel vraagstuk in het culturele veld dat in de moderne/hedendaagse tijd naar voren kwam. Onderwerpen die centraal staan in deze module zijn creatieve steden, museumstudies, kunstmarkten, kunstmarketing, publiek en educatie, digitaal erfgoed, en participatiepraktijken. Er is veel aandacht voor verschillende onderzoeksmethoden en hoe die zich verhouden tot verschillende onderzoeksvragen en -disciplines. Kwantitatieve en kwalitatieve benaderingen zoals secundaire data-analyse, surveys, kwalitatieve interviews, (virtuele) etnografie, en visuele analyse worden besproken en er wordt mee geëxperimenteerd. Het onderwerp publiek en educatie wordt ook praktisch bestudeerd bij het ontwikkelen van een publieks-/marketingstrategie voor een culturele instelling.

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

- op gevorderd niveau kennis te laten zien van sleutelbegrippen, definities, theorieën over creatieve steden, museumstudies, kunstmarkten, kunstmarketing, publiek en educatie, digitaal erfgoed, en/of participatiepraktijken, binnen een geschreven onderzoeksopzet;
- te differentiëren tussen verschillende kwalitatieve en kwantitatieve benaderingen en methoden, zoals surveys, kwalitatieve interviews, (virtuele) etnografie, en visuele analyse, en deze toe te passen;
- onderzoek in opdracht uit te voeren en de onderzoeksresultaten te communiceren met

Master Kunst, cultuur en erfgoed

specialistische en niet-specialistische publieken;

- kwantitatieve en/of kwalitatieve onderzoekdata te gebruiken als basis voor het schrijven van een publieks-/marketingstrategie voor een culturele instelling;
- een onderzoeksplan te ontwerpen waarbij je een passende onderzoeksmethode uitkiest voor een onderwerp dat relevant is voor het veld van kunst, cultuur en erfgoed om een onafhankelijk kritisch oordeel te ontwikkelen over wetenschappelijke en/of maatschappelijke debatten.

Voorwaarden

Geen

KCE4041

Periode 2

28 okt 2019

20 dec 2019

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

12.0

Taal van de opleiding:

Nederlands

Coördinator:

- [E.L. Sitzia](#)

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Presentation, Participation, Final paper

Trefwoorden:

Kunst, cultuur, artistieke selectie, waarde, cultuureducatie, museologie, performance, analyse, onderzoek

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Arts and Audiences 1

Volledige vakbeschrijving

Dit keuzevak richt zich op de verhouding tussen kunsten en publieken. Het keuzevak heeft een interdisciplinaire benadering en bouwt voort op perspectieven uit zowel wetenschapsgebieden als (kunst)geschiedenis, sociologie, pedagogiek, filosofie, museum- en mediastudies als op beroepspraktijken zoals educatie, beleid, marketing en curatorschap. De bedoeling is om studenten de verschillende manieren te laten zien waarop kunstinstellingen zich verhouden tot publieken en deze elkaar onderling beïnvloeden. Het keuzevak is geworteld zowel in wetenschappelijke literatuur als in de beroepspraktijk. Colleges bieden overzicht over de onderwerpen die aan de orde zijn en tonen verschillende posities in het gebied. In workshops wordt gericht gewerkt met wetenschappelijke literatuur die relevant is voor de onderwerpen maar ook aan praktische

Master Kunst, cultuur en erfgoed
beroepsvaardigheden.

In periode 3 maak je kennis met centrale ontwikkelingen in de steeds veranderende verhouding tussen de kunsten en hun publieken. Eerst bestudeer je de veranderende opvattingen over 'bezoekers', 'publieken', 'gebruikers' en 'het publiek' door te kijken naar de historische en sociologische context van de verschillende definities van deze begrippen en naar welke implicaties verschillende terminologieën hebben voor wetenschappelijke en professionele manieren waarop publieken worden bestudeerd. Daarna worden de verwante begrippen 'publieksbetrokkenheid' en 'publieksparticipatie' bestudeerd en kritisch bevraagd door gebruik te maken van theorieën uit educatie- en mediastudies met het accent op digitale praktijken in musea. Na de verschillende vormen van betrokkenheid gaan we vervolgens kijken naar de invloed van ruimte op publieken, daaronder de traditionele witte kubussen, postindustriële en publieke ruimten en daarnaast digitale ruimten. Periode 3 wordt afgesloten met vragen die verband houden met recente ontwikkelingen en bredere noties van publieksbetrokkenheid, zoals sociale insluiting (en uitsluiting) en de rol van de kunsten bij sociale vernieuwingsprocessen.

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

- kennis en begrip te laten zien van de voornaamste theorieën, benaderingen, begrippen en methodes van museumstudies, publieksonderzoek, curatorstudies/conservation studies, en cultuureducatie;
- kennis op een gevorderd niveau van, en inzicht in, belangrijke kwesties op het gebied van publieksonderzoek, educatie, curatorschap, met het accent op participatiepraktijken;
- te differentiëren tussen de relevante stakeholders, actoren en factoren in diverse praktijken die met publieken verband houden;
- professionele vaardigheden te gebruiken in het werken met publieken op het gebied van kunst en cultuur;
- bij een onderzoeksoopdracht samen te werken met een maatschappelijke partner;
- culturele praktijken kritisch te analyseren met bijzondere aandacht voor de verhouding tussen kunst en publieken, en het in de praktijk implementeren van de resultaten.

AHE4029

Periode 3

6 jan 2020

31 jan 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

5.0

Taal van de opleiding:

Engels

Coördinator:

- [E.L. Sitzia](#)

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Work in subgroups, Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Final paper, Presentation

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Heritage and Society 1

Volledige vakbeschrijving

Dit keuzevak gaat over de vraag hoe de maatschappij omgaat met het verleden. Daarbij putten we uit erfgoedstudies, publieksgeschiedenis- en archeologiestudies, memory studies en museumstudies. Tijdens dit keuzevak bespreken studenten de transformatie van erfgoed van een erfgoeddiscours dat door experts gestuurd en bepaald werd en georiënteerd was op de natie-staat en het Westen naar een meer open, maatschappijgerichte en daardoor omstreden benadering. Erfgoed wordt daarom niet in de eerste plaats begrepen als een 'plaats' of 'object' maar als een cultureel proces van betekenis- en geheugenvorming.

In periode 3 krijgen studenten een overzicht van de belangrijkste theoretische begrippen en methodes die in de verschillende vakgebieden gebruikt worden. Ze maken bovendien kennis met de voornaamste stakeholders, actoren en instellingen die in de erfgoedarena opereren. Daarnaast bespreken ze het meest invloedrijke beleid op lokaal, nationaal en internationaal niveau dat bepalend is geweest voor hoe erfgoed wordt afgebakend, geïdentificeerd, naar voren wordt gebracht, gewaardeerd, beheerd, geconserveerd en waargenomen.

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

- het meest invloedrijke beleid op lokaal, nationaal en internationaal niveau te bespreken dat bepalend is geweest voor hoe erfgoed wordt afgebakend, geïdentificeerd, naar voren wordt gebracht, gewaardeerd, beheerd, geconserveerd en waargenomen;
- kennis te laten zien op gevorderd niveau en inzicht in belangrijke kwesties en praktijken op het gebied van herinnering, cultuur en erfgoed;
- centrale theorieën, benaderingen, begrippen en methodes van erfgoedstudies, publieksgeschiedenis en archeologiestudies, memory studies en museumstudies te gebruiken om centrale transformaties in erfgoed en maatschappij te bespreken en te begrijpen;
- te differentiëren tussen de relevante stakeholders, actoren en factoren in herinnerings- en erfgoedpraktijken.

Aanbevolen literatuur

- Connerton, P. (1989). *How Societies Remember*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kopytoff, I. (1986). The cultural biography of things: Commoditization as a process. In *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, ed. A. Appadurai, 64–91. Cambridge: Cambridge University Press.
- Merriman, N. (2004). *Public archaeology*. London: Routledge.
- Smith, L. (2006) *The Uses of Heritage*, London and New York: Routledge

Master Kunst, cultuur en erfgoed

31 jan 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

5.0

Taal van de opleiding:

Engels

Coördinator:

- C. Ernten

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Work in subgroups, Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Final paper

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Schrijf- en Onderzoeksvaardigheden

Volledige vakbeschrijving

Deze vaardigheidstraining bereidt de studenten voor op het afstudeerwerkstuk in het tweede semester en begint met een aantal bijkomsten over het kiezen van een afstudeeronderwerp, het kiezen van een onderzoeksmethode, het schrijven van een onderzoeksvoorstel, bibliografie en het schrijven van de (stage)scriptie. Vervolgens schrijven de studenten een onderzoeksvoorstel voor hun begeleider. Daarbij gaat het vooral om de onderzoeksvraag of probleemstelling, de methodologie en literatuuronderzoek. Deze voorstellen worden in de derde week besproken in de onderwijsgroep door middel van peer-review. In de laatste week finaliseren de studenten hun onderzoeksvoorstel voor de MA scriptie. Dit voorstel wordt de scriptiebegeleider beoordeeld met een voldoende/onvoldoende.

Doelstellingen van dit vak

Studenten zijn voorbereid op het zelfstandig verrichten van een afstudeer-onderzoeksproject op MA-niveau

- Studenten kunnen hun onderzoeksvraag met relevante methoden en theorieën verbinden.
- Studenten kunnen een onderzoeksvoorstel schrijven.
- Studenten kunnen het onderzoeksvoorstel van medestudenten kritisch evalueren.

Voorwaarden

Geen

Aanbevolen literatuur

Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). *The Craft of Research*. Chicago [etc.]: University of Chicago Press.

Nygaard, L. (2015). *Writing for Scholars: A Practical Guide to Making Sense & Being Heard*. Sage.

Master Kunst, cultuur en erfgoed

KCE4500

Periode 3

6 jan 2020

31 jan 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

1.0

Taal van de opleiding:

Nederlands

Coördinator:

- [M.M. Meissner](#)

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s)

Evaluatiemethoden:

Participation, Final paper

Trefwoorden:

Scriptie, Onderzoeksvaardigheden, Schrijfvaardigheden

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Culture and Economy 1

Volledige vakbeschrijving

Dit keuzevak richt zich op de verhoudingen tussen culturele sector en de maatschappij vanuit een economisch perspectief, met bijzondere aandacht voor economische actoren. Kernonderwerpen zijn onder meer de kunstmarkt, creatieve steden en cultureel ondernemerschap. De kunstmarkt is een integraal en belangrijk deel van de creatieve industriesector. Studenten bestuderen hoe kunstwerken verhandeld worden en hoe hierbij in het proces tussen kunstenaar, galeriehouder, veilinghuis, handelaren, verzamelaars en musea waarde wordt gecreëerd. Ze lezen en bespreken een aantal baanbrekende werken van leidende wetenschappers en mensen uit de praktijk van de sector om te discussiëren en te leren over de rollen en het ecosysteem van de kunstmarkt. Aan de orde komen onderwerpen zoals de historische ontwikkeling van de kunstmarkt, de waardeketen, de huidige spelers en instellingen op de kunstmarkt; en ook hun strategieën en positionering. De groei in de markt, en de toenemende belangstelling voor de kunstmarkt, in veel landen ondersteund door een sterke overheidsaanwezigheid, heeft wereldwijd geleid tot een groeiende vraag, en daardoor tot stijgende prijzen. De verschillende kunstmarkten in diverse landen, sectoren en genres worden vergeleken. Een ander belangrijk deel van dit keuzevak is de studie van de begrippen 'creatieve steden' en 'culturele industrieën' en de ontwikkeling daarvan, en de rol van ondernemerschap en innovatie in de culturele sector, waardoor de kennis en begrip van cultuurbeleid en cultuurmanagement verder worden verdiept.

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

Master Kunst, cultuur en erfgoed

- een aantal kernwerken van leidende wetenschappers en praktijkmensen uit de sector te lezen en te bespreken om de rollen en het ecosysteem van de kunstmarkt te bespreken en erover te leren;
- kennis en begrip te laten zien van de belangrijkste theorieën, benaderingen, begrippen en methodes van ondernemerschap, creatieve steden en de kunstmarkt;
- te differentiëren tussen de relevante stakeholders, actoren en factoren in diverse aan cultuur en economie gerelateerde praktijken met speciale aandacht voor economische actoren;
- de verhouding te begrijpen tussen cultuur en economie in de context van postindustriële herstructurering, nationale en gemeentelijke beleidsvorming, internationale financiering en investeringen, en met duurzame ontwikkelingsprojecten;
- zowel de verschillende perspectieven op de verbanden tussen cultuur en economie te begrijpen, waaronder die tussen kunstenaar en cultureel ondernemers, beleidsmakers, economen, als de socioculturele kritische theorie;
- je kennis van en inzichten in het samenhangende netwerk van verhoudingen tussen spelers en instellingen op de kunstmarkt te gebruiken om praktijken kritisch te analyseren en een logisch betoog op te bouwen.

AHE4028

Periode 3

6 jan 2020

31 jan 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

5.0

Taal van de opleiding:

Engels

Coördinator:

- [M.M. Meissner](#)

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Work in subgroups, Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Final paper, Presentation

Semester 2

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Culture and Economy 2

Volledige vakbeschrijving

Tijdens het tweede deel van dit keuzevak gaan studenten meer de diepte in om te begrijpen hoe de cultuursector en de maatschappij zich tot elkaar verhouden vanuit een economisch perspectief in het algemeen, en vanuit de kunstmarkt, creatieve steden en cultureel ondernemerschap in het bijzonder. In deze periode worden studenten nader getraind in het toepassen van relevante theorieën, begrippen en onderzoeksmethoden op hun eigen onderzoek. Aangezien het keuzevak het themagebied ondersteunt dat voor de scriptie gekozen is zijn ook inleidingen op onderzoeksmethoden opgenomen, zowel vanuit kwantitatief als kwalitatief oogpunt. Praktijkgevallen met betrekking tot cultuur en stadsontwikkeling, hergebruik van (industriële) erfgoed of de

Master Kunst, cultuur en erfgoed

uitbreiding van bepaalde creatieve industrieën op basis van talent (zoals de mode) komen in de onderwijsgroep aan de orde.

Wat de kunstmarkt betreft vergroten studenten hun kennis en begrip van de onderling samenhangende netwerkreliaties tussen de spelers en instellingen in de kunstmarkt, met het accent op de veranderende rol en positionering van spelers als gevolg van technologische vernieuwing en het internet. De mogelijkheid van het bieden online en deelname aan een onlinemarkt heeft geleid tot de vorming van een aantal nieuwe handelsplatformen. Het delen van informatie en de beschikbaarheid van verkoopdata hebben de transparantie van de markt vergroot. Besproken wordt hoe dit het functioneren van veiling- en handelaarsmarkten, de daaruit voortvloeiende strategieën en de organisatie van de markt heeft beïnvloed. Er wordt ook een bezoek gebracht aan The European Fine Art Fair (TEFAF).

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

- een aantal kernwerken van leidende wetenschappers en praktijkmensen uit de sector te lezen en te bespreken om de rollen en het ecosysteem van de kunstmarkt te bespreken en erover te leren;
- kennis en begrip te laten zien van de belangrijkste theorieën, benaderingen, begrippen en methodes van ondernemerschap, creatieve steden en de kunstmarkt;
- te differentiëren tussen de relevante stakeholders, actoren en factoren in diverse aan cultuur en economie gerelateerde praktijken met speciale aandacht voor economische actoren;
- de verhouding te begrijpen tussen cultuur en economie in de context van postindustriële herstructurering, nationale en gemeentelijke beleidsvorming, internationale financiering en investeringen, en met duurzame ontwikkelingsprojecten;
- zowel de verschillende perspectieven op de verbanden tussen cultuur en economie te begrijpen, waaronder die tussen kunstenaar en cultureel ondernemers, beleidsmakers, economen, als de socioculturele kritische theorie;
- je kennis van en inzichten in het samenhangende netwerk van verhoudingen tussen spelers en instellingen op de kunstmarkt te gebruiken om praktijken kritisch te analyseren en een logisch betoog op te bouwen.

AHE4031

Periode 4

3 feb 2020

3 apr 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

12.0

Taal van de opleiding:

Engels

Coördinator:

- [M.M. Meissner](#)

Onderwijsmethode:

Master Kunst, cultuur en erfgoed

PBL, Lecture(s), Work in subgroups, Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Final paper, Presentation

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Arts and Audiences 2

Volledige vakbeschrijving

In periode 4 is het programma toegesneden op de belangstelling van de student en worden praktische projecten aangeboden waarbij studenten zich verder kunnen specialiseren. Het programma bestaat uit twee delen die naast elkaar gegeven worden. Het eerste deel combineert gastcolleges van mensen uit het veld en specialisten met seminars over belangrijke onderwerpen en professionele workshops. Mogelijke onderwerpen zijn: invloed van meeslepende en discursieve ervaringen op de leerervaring, het creëren van kennis in kunstmusea, het meten van intrinsieke en extrinsieke waarden van de kunsten, trends in cultuurparticipatie, ethische kaders voor digitale betrokkenheid, het gebruik van mobiele apps in musea, digitale archieven en projecten zoals het Google Art Project die het publiek vragen om te participeren, donkere kanten (problematische aspecten) van participatie/participatiecultuur, ethische kwesties rond publieksonderzoek, het combineren van offline- en onlineonderzoek, enz.

Het tweede deel is een onderzoeksopdracht in samenwerking met een maatschappelijke partner. Dit kan zijn in de vorm van het ontwerpen van een tentoonstelling, of van een kunsteducatieactiviteit, evenement of programma voor een bepaalde doelgroep en instelling, het evalueren van een educatieprogramma, tentoonstelling, presentatie of app.

In periode 4 ligt de nadruk op de kritische analyse van culturele praktijken en in het bijzonder op de verhouding tussen kunst en publieken, en het implementeren van resultaten in de praktijk.

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

- kennis en begrip te laten zien van de voornaamste theorieën, benaderingen, begrippen en methodes van museumstudies, publieksonderzoek, curatorstudies/conservation studies en cultuureducatie;
- kennis op een gevorderd niveau van, en inzicht in, belangrijke kwesties op het gebied van publieksonderzoek, educatie, curatorschap, met het accent op participatiepraktijken;
- te differentiëren tussen de relevante stakeholders, actoren en factoren in diverse praktijken die met publieken verband houden;
- professionele vaardigheden te gebruiken in het werken met publieken op het gebied van kunst en cultuur;
- bij een onderzoeksopdracht samen te werken met een maatschappelijke partner;
- culturele praktijken kritisch te analyseren met bijzondere aandacht voor de verhouding tussen kunst en publieken, en het in de praktijk implementeren van de resultaten.

AHE4032

Periode 4

3 feb 2020

3 apr 2020

Master Kunst, cultuur en erfgoed

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

12.0

Taal van de opleiding:

Engels

Coördinator:

- C. Ernsten

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Work in subgroups, Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Final paper, Presentation

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Heritage and Society 2

Volledige vakbeschrijving

Dit keuzevak gaat over de vraag hoe de maatschappij omgaat met het verleden. Daarbij putten we uit erfgoedstudies, publieksgeschiedenis- en archeologiestudies, memory studies en museumstudies. Tijdens dit keuzevak bespreken studenten de transformatie van erfgoed van een erfgoeddiscours dat door experts gestuurd en bepaald werd en georiënteerd was op de natie-staat en het Westen naar een meer open, maatschappijgerichte en daardoor omstreden benadering. Erfgoed wordt daarom niet in de eerste plaats begrepen als een 'plaats' of 'object' maar als een cultureel proces van betekenis- en geheugenvorming.

Periode 4 concentreert zich op de praktische toepassing van de theoretische inzichten die tijdens Heritage and Society I zijn ontwikkeld. In dit keuzevak wordt een verbinding gelegd met de professionele erfgoedwereld door middel van gastcolleges en betrokkenheid bij een project. De colleges en seminars draaien om de volgende vragen: Hoe zijn de processen te begrijpen waardoor historische gebeurtenissen, cultuurobjecten en -praktijken in erfgoed veranderen? Wat geeft het verleden betekenis? Wie zijn de experts? Wiens erfgoed is het eigenlijk? In dit deel van het keuzevak ligt de nadruk op het bespreken en begrijpen van centrale veranderingen in erfgoed en maatschappij. Daaronder zijn de overgangen van het lokale naar het mondiale (en terug), de beweging van sociale naar culturele herinnering, veranderende opvattingen over expertise en de verschuivende rol van experts. Door het bespreken van deze transformaties begrijpen studenten aan het eind van dit keuzevak waarom erfgoed een zo belangrijk aspect van de hedendaagse maatschappij is geworden.

Doelstellingen van dit vak

Aan het eind van deze module ben je in staat om:

- het meest invloedrijke beleid op lokaal, nationaal en internationaal niveau te bespreken dat bepalend is geweest voor hoe erfgoed wordt afgebakend, geïdentificeerd, naar voren wordt gebracht, gewaardeerd, beheerd, geconserveerd en waargenomen;
- kennis te laten zien op gevorderd niveau en inzicht in belangrijke kwesties en praktijken op het gebied van herinnering, cultuur en erfgoed;
- centrale theorieën, benaderingen, begrippen en methodes van erfgoedstudies,

publieksgeschiedenis en archeologiestudies, memory studies en museumstudies te gebruiken om centrale transformaties in erfgoed en maatschappij te bespreken en te begrijpen;

- te differentiëren tussen de relevante stakeholders, actoren en factoren in herinnerings- en erfgoedpraktijken.

Aanbevolen literatuur

- Connerton, P. (1989). *How Societies Remember*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kopytoff, I. (1986). The cultural biography of things: Commoditization as a process. In *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, ed. A. Appadurai, 64–91. Cambridge: Cambridge University Press.
- Merriman, N. (2004). *Public archaeology*. London: Routledge.
- Smith, L. (2006) *The Uses of Heritage*, London and New York: Routledge.

AHE4033

Periode 4

3 feb 2020

3 apr 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

12.0

Taal van de opleiding:

Engels

Coördinator:

- [A. Sierp](#)

Onderwijsmethode:

PBL, Lecture(s), Work in subgroups, Working visit(s)

Evaluatiemethoden:

Final paper, Presentation

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Stage

Volledige vakbeschrijving

Het kiezen voor een academische stage (12 ECTS) betekent dat de stage en de scriptie met elkaar zijn verbonden. Een belangrijk deel van de stagewerkzaamheden is gekoppeld aan de stagescriptie. Ook daarom is het nodig dat de student goed is voorbereid op de stage en invloed heeft op de stagewerkzaamheden. De stage en de stagescriptie kunnen op verschillende manieren met elkaar worden verbonden. Zo kan de academische stage de vorm hebben van een onderzoeksstage waarbij de student als stagetaak een onderzoeksproject uitvoert waarvan de resultaten kunnen worden gebruikt om de onderzoeksvraag van de scriptie (gedeeltelijk) te beantwoorden. Een andere mogelijkheid is dat de stageorganisatie fungeert als case study in de scriptie. Dit vereist wel dat de stage de student de mogelijkheid biedt om het functioneren van (een deel van) de organisatie te onderzoeken. Hiervoor is het nodig dat de stagiaire toegang heeft tot relevante informatie, vergaderingen kan bijwonen en belangrijke personen in de organisatie kan interviewen. Het is mogelijk dat tijdens een academische stage een theorie in een praktijk wordt getoetst, bijvoorbeeld

Master Kunst, cultuur en erfgoed

door bepaalde programma's of projecten te doen en de resultaten daarvan te toetsen met behulp van een theorie.

KCE4992

Periode 4

3 feb 2020

3 apr 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

12.0

Taal van de opleiding:

Nederlands

Coördinator:

- [P.E.M.R. Fleskens](#)

Faculteit der Cultuur- en Maatschappijwetenschappen

Scriptie

Volledige vakbeschrijving

De scriptie of stagescriptie is het laatste werkstuk dat je voor de masteropleiding maakt. Het is de beslissende toets aan het eind van het onderwijsprogramma. De scriptie van een masteropleiding dient te bestaan uit een goed onderbouwde onderzoekspaper waarin de bevindingen worden gepresenteerd van een zelfstandig uitgevoerd methodisch wetenschappelijk onderzoek. Het moet laten zien dat je in staat bent om:

- onderzoek van een beperkte omvang te ontwerpen en uit te voeren en daarvoor methoden en technieken te gebruiken die relevant zijn voor de discipline of het domein van de onderzoeksvraag; een heldere en haalbare onderzoeksvraag te formuleren;
- op een zinvolle manier de bronnen en literatuur te verzamelen die nodig zijn voor het beantwoorden van de onderzoeksvraag;
- op een kritische manier te analyseren en een redenering op te bouwen;
- wetenschappelijk te schrijven;
- de resultaten te gebruiken om te komen tot een afgeronde en overtuigende conclusie.

KCE4800

Periode 5

6 apr 2020

26 jun 2020

[Vakbeschrijving afdrukken](#)

Studiepunten:

18.0

Taal van de opleiding:

Nederlands

Coördinator:

- C. Ernten

Onderwijsmethode:

PBL

Master Kunst, cultuur en erfgoed

Evaluatiemethoden:

Final paper